

Általános Üzleti Feltételek

*hirdetés közzétételére a Petit Press Rt. Társasággal
(hatályosak 2008.10.1-jétől)*

I. Alaprendelkezések

- 1.1 Ezen Általános Üzleti Feltételek (tovább csak /eredeti szlovák nyelvű rövidítése/ „VOP”) a szerződéses kapcsolatokat rendezik a **PETIT PRESS Rt. Kiadóvállalat** között, székhelye Lazaretská 12, 811 01 Bratislava, vállalat azonosító száma: 35 790 253, HÉA azonosító szám: SK 202 02 787 66, Bratislava I. Járási Bíróság cégjegyzékében a 2471/B betétszám alatt bejegyezve (tovább csak „kiadó”) és a **hirdetés megrendelője** (továbbá csak „megrendelő”) között, amelyek a tömegtájékoztatási eszközökben való hirdetések közzététele során keletkeznek:
- napilapok:** SME, ÚJ SZÓ, KORZÁR (beleértve a mellékleteket és a napilapok magazinjait)
 - hetilapok:** TV OKO, Vasárnap, Roľnícke noviny, MY regionális hetilapok, ECHO postaladás újság (beleszámítva a hetilapok mellékleteit és magazinjait is)
 - kéthetenként megjelenő:** TV Svet (mellékleteivel és magazinjaival együtt)
 - elektronikus médiák:** (internet portál) www.sme.sk , www.post.sk, www.inzeraty.sk, www.ujso.com, www.mynoviny.sk, www.korzar.sk, www.praca.sk, www.echonoviny.sk, www.lesders.sk, (beleszámítva az elektronikus médiák specializált oldalait és csatolt oldalait)
 - kiadó által kiadott vagy üzemeltetett további nyomtatványok és egyéb médiák
- Tömegtájékoztatási eszközök a. és e. betűk alatt felsorolva továbbá csak „médiák”.
- 1.2. A nyomtatott médiák esetében az 1.1. a, b, c, e, pontok értelmében meghatározva, a hirdetés fogalma alatt valamely média nyomtatott oldalának azon része értendő, amely információt tartalmaz (pld. szöveg, fénykép, kép), amelyet nem az illető média kiadója, hanem más személy rendelt meg, amelyet nem szerkesztői szöveg, valamint prospektus melléklet képez, tehát ezen médiák valamelyikének külső melléklete, ha ezen információk fizetés ellenében vagy más ellenértékért vannak közzétéve. Az elektronikus médiák esetében meghatározott 1.1. d.e. pontok értelmében a hirdetés fogalma alatt bármely olyan információ értendő (pld. szöveg, fénykép, kép), amelyet más személy mint az illető média üzemeltetője rendelt meg, amely nem képezi az illető média szerkesztői tartalmát és fizetés ellenében vagy más ellenértékért van közzétéve, banner-, szöveg- vagy egyéb elektronikus hirdetés formájában, beleértve a szponzorálást is. Hirdetésnek számít a harmadik személyek összes nézete ebben a szakaszban, közzétéve fizetés ellenében vagy más ellenértékért akkor is, ha nem a megrendelő (vagy más személy) termékének vagy szolgáltatásának támogatására irányul, mert nem a megrendelő vagy más személy vállalkozási tevékenységének összefüggésében történik.
- 1.3. A Megrendelő fogalma alatt bármilyen jogi vagy természetes személy értendő, aki saját nevében a saját számlájára hirdetés közzétételét rendeli meg.
- 1.4. Nyomtatott médiában a szerkesztői oldal fogalom alatt a kiadó által meghatározott oldal értendő, ahol legalább egy szerkesztői anyag van. Hirdetési oldal az, a kiadó által meghatározott oldal, ahol nincs semminemű szerkesztői anyag.
- 1.5. A megkövetelt elhelyezés fogalma alatt az a pontosan specifikált oldal, rovat, elhelyezés értendő (pld. 8. old., két egymást követő oldal, első oldal, Gazdaság rovat, stb.).
- 1.6. A szerződéses kapcsolatok ezen VOP (ált. üzl. felt.) mellett a hirdetés árlistái szerint és a hirdetés közzétételének technikai feltételei alapján irányulnak az egyes médiákban, amelyek a közzététel idejében vagy a hirdetés megrendelésekor érvényesek és a fenti Feltételek elválaszthatatlan részét képezik, - ami mindig aktuálisan közzétételre kerül a www.petitpress.sk/inzercia honlapon.
- 1.7. A kiadó és a megrendelő közti, a jelen Feltételektől eltérő kapcsolatokat külön szerződés rendezheti.

II. Megrendelő eljárása hirdetés megrendelése során

- 2.1. A kiadó a hirdetést kizárólag írásos megrendelés alapján teszi közzé, amelyet a megrendelő a kiadónak postán, személyesen, futárral, fax- vagy elektronikus posta (e-mail) útján kézbesít. Elektronikus postán küldött megrendeléseket bizonylatosított digitális aláírás hiányában a kiadónak faxon vagy levélben egyaránt igazolja. A megrendelt hirdetés csak a kiadó írásos igazolása után lép jogerőre. A megrendelő rendelésének az összes alábbi, a rendes közzététel számára feltétlenül szükséges adatokat kell tartalmaznia, főként:
- a megrendelő üzleti nevét, postai levelező címét és számlázási címét, vállalati azonosító számát, adóazonosító számát, banki összeköttetését, amelyre a kiadó megküldi a hirdetés közzétételéért esedékes számlát.
 - abban az esetben, ha a megrendelő reklámügynökség, az ügyfél megnevezését, aki számára a megrendelő a hirdetést megrendelte, beleértve a hirdetett termék nevét is (kampány)
 - a média nevét, ahol a hirdetés közzétételét kéri
 - esetleges követelményeket a hirdetés elhelyezésére (szerkesztői oldal, kért elhelyezés, rovat, szekció, oldalrész, stb.)
 - hirdetés formáját vagy annak aláírását (oldalal és törtoldalal, soros, behelyezett, ragasztott, boríték, banner stb.)
 - a (banner) hirdetés színezését és méreteit, a behelyezett hirdetésnél tömegét grammokban kifejezve, esetleg egyéb nagyságrendi specifikációt

- g. a közzététel számát (ismétlést, ill. az ábrázolás számát) és a hirdetés közzétételének időbeni specifikálását (határidőket, ill. a hirdetés közzétételének időszakát)
 - h. az egyes hirdetések minta eredetijét, ha azok váltakoznak
 - i. a fizetés összegének meghatározását
 - j. a megrendelés kiállításának dátumát, pecsétlenyomatot és a megrendelő jogosult munkatársának aláírását
- A megrendelés tárgya részletezhető annak mellékletében.

- 2.2. A kiadó nem igazolja azt a megrendelést, amelyet tekintettel a kért közzétételi napra, ill. a hirdetés közzétételének tervezett időszakára, nem tudott időben feldolgozni. Amennyiben a kiadó a megrendelést az előző mondat alapján nem igazolja vagy nem tudja azt megvalósítani a benne lévő adatok szerint vagy a megrendelés nem tartalmazza a minimális adatokat a jelen Feltételek 2.1. pontjai szerint, úgy erről a tényről tájékoztatja a megrendelőt egy (1) munkanapos határidőben. Ezt követően mindkét szerződő fél megkísérel nézetazonosságra jutni a lehetőségeiknek és szükségleteiknek összehangolásában, s ezt a tényt új megrendeléssel és pozitív igazolással jelzik.
- 2.3. A kiadó fenntartja jogát a megrendelés visszautasítására, ha a leírt szöveg vagy a hirdetés ábrázolása ellentétben állna az érvényes jogszabályokkal, a jelen Feltételekkel vagy a kiadó egyéb érdekeivel.
- 2.4. Külső mellékletek megrendelése, bármilyen behelyezett, bevarrott vagy ragasztott hirdetés vagy nyomtatott médiák befedésére szolgáló hirdetés a kiadó számára csak a konkrét minta (befedés, szalag, behelyezett röplap vagy szórólap – továbbá csak „mintamelléklet”) előterjesztése után, valamint annak írásos jóváhagyásával válik kötelezővé.
- 2.5. A kiadó részéről történő igazolás kiállítása után mindkét fél köteles a megrendelés teljes megvalósítására.

III. A megrendelés változtatása

- 3.1. A megrendelés tárgya méretében megváltoztatható annak kibővítésével vagy leszűkítésével.
- 3.2. A megrendelés tárgyának bővítése során - kiegészítő megrendelés – esetén hasonlóan kell eljárni mint a jelen szerződés előző cikkénél. A kiadó írásos igazolása után a kiegészítő megrendelés, mint az eredeti megrendelés része – kötelezővé válik.
- 3.3. A megrendelő megrendelését annak igazolása után egyoldalúan megszüntetheti mindennemű iránta támasztott igény vagy szankció nélkül abban a határidőben, amely határidőben a kiadó nem jogosult sztrónó illeték érvényre juttatására, amely az adott média hirdetés-árlistájában van feltüntetve.
- 3.4. A jelen cikk 3.3. pontjában felsorolt határidő lejártá után a megrendelő törölheti megrendelését, azonban köteles a kiadónak sztrónó illetéket fizetni, amelynek összege az adott média hirdetés-árlistájában van a hirdetés közzétételének idejében, ill. a megrendelés megszüntetésének idejében, amennyiben a szerződő felek nem állapodnak meg másként. A kiadónak egyaránt joga van a megrendelés megvalósítására már ráfordított költségek megtérítésére.
- 3.5. Abban az esetben, ha a megrendelő a megrendelést úgy változtatja meg, hogy annak terjedelme kisebb lesz, úgy a kiadónak sztrónó illetéket a különbözet arányos részében fizeti, amely a megrendelés tárgyának eredeti és csökkentett terjedelméből keletkezett. A kiadónak egyaránt joga van a megrendelés megvalósítására már ráfordított költségek megtérítésére.
- 3.6. A megrendelő által lefoglalt közzétételi határidők, valamint a hirdetés elhelyezése a kiadó számára kötelező maximálisan a sztrónó illeték esedékességének határidejéig, amely az egyes médiák érvényes hirdetés-árlistájában szerepel a közzététel, ill. a lefoglalás idejében. A kiadó a hirdetés lefoglalását csupán írásos formában fogadja el, miközben érvényét csak a kiadó általi igazolással szerzi meg.

IV. Alapanyag és a megrendelés megvalósítása

- 4.1. A megrendelő felelős minden feltétlenül szükséges alapanyag korai megadásáért, formális, tartalmi és grafikai helyességéért, valamint egyértelmű és helyes megjelöléséért, amelyek biztosítják a hirdetés rendes közzétételét (szöveg, kész hirdetés, színes próbalenyomat, banner, behelyezett hirdetés vagy egyéb alapanyag) az illetékes média hirdetésének árlistájában és technikai feltételeiben meghatározott követelmények értelmében, vagy a kiadó egyéb általánosan megkövetelt feltételei szerint. A kiadó nem köteles ezeket az anyagokat a hirdetés közzététele után megtartani vagy a megrendelőnek visszaadni. A megrendelő felelős a behelyezett hirdetés anyagainak időbeni átadásáért ezen hirdetés kiadó által meghatározott helyre.
- 4.2. Ha a kiadó nem tudta a hirdetést közzétenni abból az okból, hogy a megrendelő nem adta meg a megrendelt hirdetés hibátlan alapanyagát, ill. későn szállította be, a megrendelő köteles sztrónó illeték megfizetésére a hirdetés árának 100%-a összegében.
- 4.3. A kiadó biztosítja a nyomtatás szokásos minőségét, jellemzően a nyomtatott médiánál, az adás vagy ábrázolás szokásos minőségét megfelelően az illetékes elektronikus médiánál, a megadott alapanyagok lehetőségeinek keretei között, valamint az adott média technikai lehetőségei szerint.
- 4.4. Minden megrendelés megvalósítására szolgáló alapanyagot a megrendelő köteles megadni e-mail postán a kiadó hirdetési irodájának címére az illetékes média árlistájában meghatározott formátumban, esetleg elektronikus médián a hirdetés grafikusával való megállapodást követően, ill. a Petit Press társaság hirdető irodájának megbízott munkatársával történő megállapodás alapján, amit az illetékes média hirdetési árlistájában megjelölt határidőben kell megtenni.
- 4.5. A megrendelő köteles tiszteletben tartani a hirdetés beadásának rendkívüli rövidített határideit, amelyek a megrendelőnek megfelelően előre írásban tudomására kerültek az üzleti osztály munkatársainak értesítésében, ill. a kiadó hirdetési irodájának ismertetésében.
- 4.6. A kiadó vállalja, hogy nem avatkozik be a megrendelő által átadott kész alapanyagokba a megrendelő írásos beleegyezése nélkül az alábbiak kivételével
 - a. formátum átírása az illetékes software verzióba,

- b. hirdetés jelölése a jelen Feltételek 4.11. pontja értelmében a hirdetés területének keretében
 - c. azon esetben, ha a megrendelő követeli a magyar nyelvre történő adaptálás fizetésmentes elvégzését
- 4.7. A kiadó fenntartja jogát a megrendelt hirdetés közzétételének visszautasítására, ha:
- a. a beadott hirdetés nem felel meg a megkötött és kölcsönösen igazolt megrendelésnek, a létrejött szerződésnek, egyéb megállapodásnak vagy a jelen Feltételeknek,
 - b. a kiadónak megalapozott kételyei lesznek afelől, hogy a hirdetés tartalma nem ad-e okot annak visszautasítására, mikor a hirdetés tartalma vagy közzététele ellentétben lesz vagy lehetne a jogszabályozással, a tisztességes üzleti kapcsolat alapelveivel vagy az állami-, ill. közigazgatási szervek döntéseivel,
 - c. a megrendelő elutasítja a kártérítés különös ígéretének aláírását olyan esetekben, ha azt a kiadó indokolt esetekben megköveteli. Ilyenkor a kiadó felesleges hallogatás nélkül értesíti a megrendelőt a hirdetés elutasítási döntéséről
 - d. a hirdetés formátumával vagy ábrázolásával az olvasóknál, ill. a nézőknél azt a benyomást kelthetné, hogy az illetékes média szerkesztői tartalmának részét képezi vagy a kiadónak, mint az illetékes média üzemeltetőjének állásfoglalását tükrözi
 - e. tartalmazni fogja a harmadik személyek jelentéseit, hirdetéseit, reklámjait vagy üzleti közleményeit, azon eset kivételével, ha a megrendelő reklám- vagy média-ügynökség és a reklám az ügyfelének közleményét, hirdetését, reklámját vagy üzleti közleményét fogja tartalmazni
 - f. beavatkozik a kiadó jogaiba és jogos érdekeibe, sérti vagy sérthetné a kiadó jó hírnevét, annak alkalmazottjait vagy azon személyeket akik a kiadóval együtt egy kiadói csoportban vannak,
 - g. más média hirdetéséről vagy propagálásáról van szó, mindenekelőtt a kiadó versenytársairól, amennyiben az ilyen hirdetés közzétételét a kiadó előre nem hagyta jóvá,
 - h. politikai hirdetésről van szó, amennyiben az ilyen hirdetés közzétételét a kiadó előre nem hagyta jóvá,
 - i. a megrendelő megszegte a jelen Feltételek értelmében megszabott fizetési feltételeket.
- Ilyen esetekben a kiadó felesleges halasztás nélkül értesíti a megrendelőt a hirdetés közzétételének visszautasítási döntéséről. Utána a megrendelő köteles felesleges halasztás nélkül átadni a kiadónak a hibátlan póanyagokat. Abban az esetben, ha a megrendelő halasztás nélkül nem adja át a hibátlan anyagokat a kiadó számára és a kiadó ezen okból nem tudja közzétenni a hirdetést a megrendelt határidőben, a kiadó igényt tart sztorrió illetékre a sztorrió feltételek szerint , amely egyes médiák hirdetési árlistáiban van meghatározva és a hirdetés tervezett közzétételének idejében érvényes. Egy megrendelő hirdetésének vagy reklámjának ismételt visszautasítása esetében, amely a jelen bekezdés indítékainak következménye, a kiadó jogosulttá válik a megkötött szerződéstől, ill. a hirdetés megrendelésétől visszalépni.
- 4.8. Ha a hirdetés közzétételének időpontja nincs írásban kimondottan megállapodva, a kiadó a hirdetést az általa meghatározott legközelebbi lehető időpontban teszi közzé, az adott média kapacitási lehetőségeinek függvényében.
- 4.9. Ha nincs írásban kifejezetten megállapodva a hirdetés konkrét elhelyezése, vagy a behelyezett hirdetés régiója, úgy a kiadó a hirdetést az adott média kapacitási lehetőségeinek függvényében teszi közzé.
- 4.10. Azon hirdetés-megrendelés, amely kizárólag bizonyos időpontra és bizonyos elhelyezésre szól, olyan időben kerüljön a kiadóhoz, hogy annak elfogadását a kiadó igazolni tudja a megrendelő számára.
- 4.11. A kiadó fenntartja jogát a hirdetési oldal megjelölésére, valamint a hirdetés megjelölésére is, megfelelő szókapcsolat formájával, rövidítéssel vagy számszerű nyilvántartási jelöléssel vagy azok kombinálásával a reklám-törvény értelmében, valamint az olvasó számára történő megfelelő beazonosítás céljából (pld. HIRDETÉS, REKLÁM, BP 8103687, KOMMERC PREZENTÁCIÓ, ÖSSZEFÜGGŐ REKLÁM, KOMMERC HIVATKOZÁSOK stb.).
- 4.12. Ha a megrendelő nyomtatott vagy internetes médiában grafikai nem kidolgozott hirdetést rendel meg, a kiadó ezt a reklámot szokásos módon kidolgozza, ami nem érinti a kiadó jogát fizetést követelni a grafikai kidolgozásért.
- 4.13. A kiadó a nyomtatott médiákban való jelíges hirdetések közzététele esetében köteles a jelígre küldött válaszokat összegyűjteni, átadni és elküldeni a hirdetés közzétételétől számított hat hét folyamán keresztül. A jelígre küldött válaszokat ezen határidő után a kiadó likvidálhatja.
- 4.14. Jelígre küldött válaszokat, amelyek mérete túllépi az A4 formátumot, könyveket, katalógusokat, csomagokat vagy árut a kiadó nem fogad el.
- 4.15. A kiadó nem köteles ellenőrizni a reklám elhelyezésének megfelelőségét a szerkesztett szöveg vagy egyéb szerkesztett tartalom tekintetéből.
- 4.16. Minden megrendelt hirdetés esetére érvényes a kész grafikai alapanyagok beadásának lezárása, amely a hirdetés közzététele idejében érvényes árlistában található.
- 4.17. A megrendelő teljes felelőséggel tartozik a hirdetés tartalmáért. A megrendelő vállalja, hogy a kiadónak közzététel céljával átadott hirdetés nem lesz ellentétben a jogszabályokkal, a jó erkölccsel és a becsületes üzleti kapcsolat alapelveivel és hogy a hirdetés terjesztésével nem lesznek jogtalanul érintve harmadik személyek jogai és jogos érdekei (főként, de nemcsak a természetes személyek személyiségi védelmének joga, jogi személyek jó hírnevének védelmére való jog, szerzői jogok, szerzői joggal összefüggő jogok, valamint védjegyhez való jogok), továbbá nem lesznek sértve az általánosan kötelező jogszabályok és minden pénzbeli igény a szerzői alkotás használatának kapcsán, esetleg a hirdetés keretén belül a természetes személyek képmásának használatából keletkezett igények, valamint a szerzői joggal összefüggő jogokból keletkezett igények ki lesznek a megrendelő részéről a hirdetési alapanyagok átadási napján elégítve. A megrendelő vállalja, ha a kiadónak a hirdetés terjesztése következményeként kára keletkezik, hogy ezt a kárt teljes összegében megtéríti. Kár alatt értendő a bírósági vagy döntőbírósi eljárás költsége is, beleértve ezen ügy jogi képviseletére fordított költségeket is.
- 4.18. A megrendelő és a kiadó megállapodtak, ha a kiadó közzéteszi a megrendelő által benyújtott hirdetést, s egyidejűleg az állami szerv a kiadóra bármilyen pénzbeli vagy nem pénzbeli büntetést, ill. bármilyen hasonló jellegű intézkedést ró ki, a szankciót mindkét fél a megrendelő által okozott kárnak tekinti. A megrendelő vállalja ezen kár megtérítését a fizetési felszólítás

kézhezvétele után. A nem pénzzellegű büntetés vagy intézkedés kirovása esetén a megrendelő köteles a kiadónak megtéríteni minden ráfordított költségét, beleértve ezen ügyekben való jogi képviselő költségét is.

- 4.19. A 4.17. és a 4.18. pontok rendelkezései megfelelően akkor kerülnek alkalmazásra, ha a kiadó közlése a megrendelő által benyújtott hirdetést, miközben egyidejűleg megsérti a harmadik személyek törvénnyel védett jogait (főként, de nem kizárólag az üzleti név védelmére való jogot, védjegy jogot stb.) és köteles lesz egyaránt bírósági- vagy egyéb államigazgatási szerv döntése alapján megtéríteni ezen harmadik személyeknek okozott kárt, ill. intézkedést hozni a hibás állapot eltávolítására vagy megfelelő elégtételt nyújtani.

V. A megrendelések hibás megvalósítása, reklamációk

- 5.1. A megrendelő a hirdetés teljesen vagy részben olvashatatlan, helytelen vagy nem teljes ábrázolásának vagy sugárzásának esetén jogosult árkedvezményre vagy a hirdetés hibátlan közzétételére, de csak abban a terjedelemben, amelyben a hirdetés célja meg volt károsítva. Ezt a jogot köteles a megrendelő a kiadónál a hirdetés közzétételének dátumától kezdve 14 munkanapon belül érvényre juttatni, egyébként megszűnik. Az első mondatban leírt módok közti választás joga a kiadót illeti meg. Ha a kiadó nem teszi közzé a helyettesítő hirdetést felesleges halasztás nélkül – azonban az adott média kapacitási lehetőségeinek keretein belül vagy, ha a helyettes hirdetés ismét nem hibátlan, úgy a megrendelő árkedvezményre jogosult.
- 5.2. Igazolható statisztikai alapú negatív különbségek esetén a kiadó internetes médiáiban megvalósított kampányok során, ha az eltérés ahhoz a tervhez viszonyítva, amelyhez a kiadó igazolt megrendelésben elkötelezte magát, nagyobb 5 %-al, és ha a megrendelő a reklamációt határidőn belül érvényre juttatta, úgy a megrendelő jogosult a megrendelés azon részének utólagos megvalósítására, amely rendszeresen nem volt teljesítve.
- 5.3. A hirdetés ismételt közzététele során a megrendelő köteles ellenőrizni annak helyességét és teljességét azonnal, minden egyes közzététel után. A kiadó nem ismeri el a helyettesítő hirdetés közzétételi jogát abban az esetben, ha ismétléskor azonos hiány keletkezett anélkül, hogy ez a hiány közvetlenül, legkésőbb azonban az előző közzétételt követően 3 napon belül a kiadó tudomására lett volna adva.
- 5.4. Abban az esetben, ha hibás alapanyagok következtében a hirdetés feldolgozása, nyomtatása vagy egyéb közzététele során hiányok keletkeznek, amelyek a megrendelés, ill. az alapanyagok elfogadásakor nem voltak nyilvánvalóan felismerhetők, a megrendelő nem jogosult kedvezményre vagy helyettesítő hirdetés közzétételére. A megrendelő nem jogosult a hirdetés színére irányuló reklamáció elismerésére, ha nem adta meg a színes nyomtatást.
- 5.5. A kiadó semmi esetben nem felelős azokért a károkért, amelyeket nem okozott és azokért a károkért, amelyek okozó körülményei kizárták felelőségét vagy nagyobb erő (vis maior) hatására keletkeztek (nagyobb erő pld. sztrájk, kizárás, háború és háborús állapottal okozott korlátozás, terrorista támadás, felkelés, természeti erők csapása stb.). A jelen Feltételekben a további megállapodott felelősség-korlátozások érintetlenek maradnak.
- 5.6. A hirdetés szövegét a megrendelőnek korrekcióra csak annak írásos kérvénye alapján küldi vissza és csak abban az esetben, ha azt az idő rövidsége lehetővé teszi. A megrendelő felelős az általa elvégzett korrekció helyességéért és teljességéért, valamint köteles ezt írásban megküldeni a kiadónak, egyébként a kiadó nem köteles azt figyelembe venni. A kiadó megszabja a megfelelő határidőt a megrendelői korrekció elkészítésére (a kiadó lehetőségei szerint). Ha a megrendelő nem kézbesíti a korrekciót a megszabott időkeretben, úgy a kiadó jogosult a hirdetés közzétételére a korrekcióra elküldött változatban.
- 5.7. A fogyasztók törvényes jogai, amelyeket megállapodás nem sérthet, érintetlenek maradnak.

VI. Fizetés és fizetési kapcsolat

- 6.1. A kiadó jogosult a megrendelés megvalósításáért járó fizetésre összhangban a jelen Feltételekkel és az egyes médiák aktuálisan érvényes árlistáival. A megrendelő a hirdetése megrendelésének aláírásával elfogadja a Feltételeket, a hirdetés árlistáit, valamint a közzététel, ill. a hirdetés megrendelésének idejében érvényes technikai feltételeket, valamint a hirdetés közzétételének egyéb feltételeit, amelyek szerint a megrendelésekben kerül meghatározásra a fizetés összege, amennyiben külön szerződéssel nem jött létre annak összegéről más megállapodás
- 6.2. A hirdetés közzétételének ára beleértve a felárakat és kedvezményeket, az áráról szóló 18/96.Tt. sz. törvény értelmében van megszabva, meghatározva a hirdetés közzétételének, ill. hirdetés megrendelés kiadó általi igazolásának idejében érvényes árlistákban, ami az előre történő fizetés esetén érvényes. Az árlistában nem lévő szolgáltatások árai (pld. a minta eredeti és alapanyag grafikai rendezése, 50 g feletti behelyezett hirdetés stb.) megállapodással kerülnek megszabásra. A hirdetés árlistáinak aktuális változata az adott média honlapján, ill. az alábbi címen található: www.petitpress.sk/inzercia
- 6.3. A hirdetés közzétételének árát a megrendelő a kiadónak előleg-számla alapján, ill. előre megtérített számlával fizeti meg átutalással a kiadó számlájára vagy készpénzben. Az előre megtérített számlák esedékessége legkésőbb 3 munkanappal van a hirdetés közzétételének időpontja előtt, miközben a hirdetés megtérítésének napja az a nap, amikor a tárgyi összeg a kiadó számlájára íródott. A hirdetés közzététele után a kiadó a megrendelőnek elküldi az elszámolási számlát a hirdetés közzétételi idejében érvényes jogszabályok értelmében.
- 6.4. A megrendelő írásos kérvénye alapján a kiadó a megrendelőnek a számlával együtt megküldi a hirdetés közzétételéről vagy a melléklet behelyezéséről szóló bizonylatot kiollózott formában vagy az újságoldal másolatában, amelyen a hirdetés közzétételre került. Amennyiben nem lehet a kiadó részéről ilyen bizonylatot megszerezni, úgy a megrendelőnek igazolást küld a hirdetés közzétételéről. A bizonylat megküldésének kérvényét, ill. a hirdetés közzétételének igazolását a megrendelő írásban köteles előterjeszteni egyidejűleg a hirdetés megrendelésének megküldésével, ill. közvetlenül a megrendelésben, másként a kiadó nem köteles a megrendelőnek ilyen igazolást küldeni. Sor-hirdetés esetén a kiadó nem ad semmiféle bizonylatot annak közzétételéről. Az újság teljes nyomtatványát a szerződéses partnereknek csak oldalas ill. törtoldal-as hirdetés esetében küldi meg. Elektronikus médiák esetében a kiadó köteles a megrendelőnek megküldeni vagy

hozzáférhetővé tenni az összes szükséges statisztikát a megvalósított és folyamatban lévő reklám-kampányokról, a reklám-rendszerébe való korlátozott belépés útján, s ezt további adminisztrációs illetékkötelesség nélkül.

- 6.5. A kiadó jogosult egyoldalúan megváltoztatni ezen Általános Üzleti Feltételeket, árlistáit és a hirdetések megjelenítéseinek feltételeit, miközben abban az esetben, ha a megrendelő szerződéses ügynökség, amellyel a kiadó érvényes, a hirdetés közzétételéről szóló Szerződést kötött, a kiadó köteles a megrendelővel közölni az árlista vagy az Általános Üzleti Feltételek módosítását legalább két hónappal ezen változások érvénybelépését megelőzően, és pedig vagy elektronikus postán, vagy ajánlott levélben. Ha a kiadó a szerződéses ügynökségnek az árlisták vagy a hirdetés-közzététel feltételeinek változtatását rövidebb, mint 2 hónapi időn belül közli, a szerződéses ügynökségnek jogában áll a 2 hónapon belüli hirdetés-közlésre igényelni az eddig érvényes árfeltételeknek megfelelő árak alkalmazását. Az Általános Üzleti Feltételek aktuális változatát, a hirdetési árlistákat, valamint a hirdetés közzétételének feltételeit a www.petitpress.sk/inzercia honlap tartalmazza.
- 6.6. Abban az esetben, ha a megrendelő a megrendelés egy részét megszünteti és a kiadó a folyamatos számlázás keretén belül kedvezményt nyújtott, a megrendelő köteles a megrendelés ára és az érvényes árlista között kialakult különbséget megtéríteni a kiadónak számla alapján ezen megrendelés részének megszüntetésétől számított 14 napon belül.
- 6.7. Abban az esetben, ha a kiadónak a megrendelő által kézbesítésre kerül jóváhagyás céljából egy, több – a megrendelőn kívüli – alany hirdetését tartalmazó mintamelléklet, a kiadónak jogában áll az ilyen hirdetésért magasabb árat állapítani meg, mint amilyen az árlistán szerepel.
- 6.8. A kiadó fenntartja jogát az egyedi kiadásokra, ill. különkiadásokra eltérő árat állapítani meg, mint amelyek az árlistán fel vannak tüntetve.
- 6.9. A térítés rendezésével kapcsolatos késés estén a kiadó jogosult a megrendelőtől a tartozási összeg 0,05 százalékát követelni késedelmi kamatként a késés minden egyes napjáért egészen a kifizetés megvalósításának napjáig (beleértve ezt a napot is). Egyúttal a kiadó jogosult visszautasítani ezen megrendelő minden megrendelését az összes, ezen pont szerinti kötelezettség teljesítéséig.
- 6.10. Ha a megrendelő a kiadó felszólítása után is késésben lesz az esedékes kötelezettségei megtérítésével a kiadó iránt, a kiadó jogosult eldönteni, hogy a megrendelő jogosult-e bármilyen kedvezményre az árlistán feltüntetettek kivül, ill. ezen joga megszűnik, visszamenő hatással is. A kedvezményi jogosultság a kiadó által kiállított ezt illető terhelő számla kiállításának időpontjában szűnik meg.
- 6.11. A kiadó fenntartja jogát arra, hogy a megrendelővel az egyedi kereskedelmi feltételekről különszerződésben állapodjon meg.

VII. Keretszerződés

- 7.1. Ha a megrendelő az év folyamán egy bizonyos mennyiségű hirdetést kívánna megjelentetni a kiadó valamelyik médiájában, lehetősége van a kiadóval keretszerződést kötni a hirdetések volumenének szavatolására (abban az esetben, ha a megrendelő reklám-, ill. médiaügynökség, ezen keretszerződést az általa képviselt ügyfele hirdetéseinek szavatolására) egy bizonyos meghatározott időszakra (rendszerint egy évre), amely szerződés jogosulttá teszi a kedvezményre (a továbbiakban: kedvezmény) az ilyen szerződés alapján. A szerződés megkötése írásbeliséget követel és tartalmaznia kell az ügyfél nevét, a megállapított hirdetések volumenét, ill. terjedelmét, az időszakot, amely alatt a megrendelő kötelezi magát a megállapított hirdetések volumenének, ill. terjedelmének közzétételére, a médiá(ka)t, amely(ek)ben kötelezi magát a szavatolt volumen megjelenítésére, a hirdetések formáit és fajtáit, a szavatolt volumennek megfelelő kedvezmények nagyságát, ill. egyéb körülmények meghatározását.
- 7.2. A hirdetések megjelenítése érdekében megállapított szavatolt terjedelem keretében szükségesek az írásban közölt további hirdetés-rendelések, amelyekben pontosítva lesznek a közzététel időpontjai, ill. formátumai, stb.
- 7.3. A megrendelő a keretszerződésben megállapított kedvezményekre adott jogosultságát csak akkor nyeri el, ha az adott időszakban betartja a megállapított hirdetések volumenét, ill. terjedelmét, valamint a hirdetések megjelenítéséért megküldött számlák időbeni megtérítését.
- 7.4. A keretszerződés alapján a megrendelő jogosult a megállapított időszakban a keretszerződésben megadott mennyiség feletti hirdetés közzétételére is. A kiadó kötelezi magát, hogy komoly ok nélkül nem utasítja vissza egyetértését az ilyen mennyiség-növeléssel. Ha ezzel a növeléssel a megrendelő a kiadó feltételeivel összhangban az érvényes árlista keretében magasabb kedvezményi jogosultságot nyer el, így a megrendelő a keretszerződés lejáta után a megállapított kedvezmény és az árlista szerint öt megillető kedvezmény közötti különbségre jóváírási számlát kap. Ha az adott megrendelés nem teljesül olyan okból, amelyért a kiadó nem felelős, megrendelő a nem teljesített megrendeléssel kapcsolatos kedvezményi jogosultsága megszűnik.
- 7.5. Abban az esetben, ha a megrendelő a megállapított médiában a keretszerződésben feltételezett hirdetés-terjedelmet nem rendeli meg, és pedig olyan okból, amelyért a kiadó nem felelős, a megrendelő kedvezményre való jogosultsága teljes mértékben megszűnik és a megrendelő ebben az esetben kötelezi magát, hogy a kiadónak megtéríti azon összeget, amely megfelel az árlistán feltüntetett megadott kedvezményt meghaladó összeg értékének. A kiadó jogosultsága a kárpótlásra ill. a nyereség-elesés pótlására ezáltal nincs érintve.
- 7.6. Az érvényes árlistákban feltételezett kedvezményeken kívül az egyes megrendelőkkel írásban rendkívüli kedvezményekről is meg lehet állapodni.
- 7.7. A kedvezmény amelyre a megrendelő az elért összeforgalom alapján jogosult, megfelelő összegben lesz megadva és arányosan lesz megbontva az összes illetékes számlákra.
- 7.8. A kiadó fenntartja jogát, hogy a megrendelővel az egyedi kereskedelmi feltételekről szerződésben állapodjon meg.

VIII. További rendelkezések

- 8.1. Ha a megrendelő nem tünteti fel az adott médiában közlésre szánt hirdetés nagyságát, formáját, hosszát vagy egyéb terjedelmét és ezt a döntést a kiadóra hagyja, ekkor a megjelenített hirdetés tényleges terjedelme képezi az elszámolás alapját.
- 8.2. Az árlistában feltüntetett kedvezmények csak egy megrendelő (hirdető), egy megrendelésében pontosított és egy naptári évben megjelenített hirdetésére vonatkozik. Ha a megrendelő reklám-, vagy médiaügynökség, amely ügynökségi kedvezményre való igényét kívánja érvényesíteni, az aktuális árlistán feltüntetett kedvezmények csak akkor illetik meg, ha a hirdetés csak egy – az ügynökség által képviselt – ügyfelére vonatkozik és amely egy megrendelésben volt pontosítva és egyúttal egy naptári évben került megjelenítésre.
- 8.3. A kiadó 15%-os árkedvezményt nyújthat reklámügynökségek (személyek, akik saját nevükben rendelik meg a hirdetést, de saját ügyfelük számára, miközben a reklámtevékenység vállalkozói tevékenységük tárgyát képezi) hirdetési során. Ennek feltétele, hogy a megrendelést közvetlenül a reklámügynökség terjessze elő, amely egyúttal felelősséget vállal az alapanyagok átadásáért és ő a hirdetés megrendelője. A reklámügynökség köteles a kiadó igénye alapján felmutatni vállalkozói engedélyét vagy cégjegyzéki bizonylatát, amely által egyértelműen bizonyítja vállalkozói tevékenysége tárgyát és kimutatja azon tény, hogy mint reklámügynökség tevékenykedik. A kiadó jogosult visszautasítani a kedvezmény megadását olyan megrendelőknél, akiknél kétely áll fenn ügynökségi tevékenységük tényleges végrehajtásáról.

IX. Adatvédelem

- 9.1. Azon információkat, amelyeket a megrendelő a kiadóval a megrendelt hirdetéssel kapcsolatosan közöl, a kiadó kizárólag a szerződésben megállapodott célokra használja és köteles biztosítani őket harmadik személyek általi visszaélés ellen.
- 9.2. A megrendelő – természetes személy, ezáltal kimondott beleegyezését adja a kiadónak az iránt, hogy a kiadó a megrendelő által – a hirdetés megkötött megrendelése alapján vagy megrendelésével összefüggésben – rendelkezésére bocsátott személyi adatait (utó- és családi neve, ill. lakhelye, székhelye, üzeme elnevezése, címe, telefonszáma, e-mail címe) marketing adatbázisában, valamint ezen adatbázis összes feldolgozója adatbázisaiban a kiadó és a kiadóval egy kiadócsoporthoz tartozó társaság termékeinek, ügyleteinek és szolgáltatásainak ajánlatában használja. Ezen beleegyezést megadása napjától 15 év időtartamra adja meg.
- 9.3. A kiadó ezáltal tájékoztatja minden megrendelőt – természetes személyt, aki a 9.2. bekezdés szerint rendelkezésre bocsátotta személyi adatait feldolgozásra, a személyi adatokról szóló törvény érvényes szövegében feltüntetett jogairól, főleg arról, hogy az ilyen adatok rendelkezésre bocsátása önkéntes, hogy a megrendelőnek joga van hozzáférhetőségére ezen adatokhoz és hogy jogában áll a törvény megsértése esetében az Adatvédelmi Hivatalhoz fordulni jogorvoslási kérvénnyel, valamint a törvényből adódó egyéb jogai érvényesítése érdekében.
- 9.4. A hirdetés megrendelésének lezárásával minden megrendelő az adatvédelmi törvény érvényes szövegében közzétett rendelkezései értelmében egyetértését fejezi ki az iránt, hogy címére (beleértve e-mail címére is) a kiadó által megküldésre kerülnek általa nem igényelt kereskedelmi ajánlatok, kapcsolatba kerül nem igényelt kereskedelmi ajánlatokat tartalmazó directmaillal és fel lesz keresve nem igényelt telemarketing által (beleértve a nem kért SMS-eket és MMS-eket), a kiadó és a 9.2. bekezdésben feltüntetett egyéb alanyok termékeit, ügyleteit és szolgáltatásait tartalmazó kereskedelmi ajánlatokkal. Ezt a beleegyezést a megrendelő bármikor díjmentesen visszavonhatja a kiadó székhelye címén, ill. a kiadó fiókjában. A megrendelő tudomásul veszi, hogy az ezen Általános Üzleti Feltételek szerint megadott beleegyezés visszavonása nem érinti és nem jelenti a részéről a kiadónak egyéb vonatkozásban megadott beleegyezését (pld. a SME vagy Új Szó napilapok kézbesítése céljára szolgáló adatokat).
- 9.5. Abban az esetben ha a megrendelő – természetes személy a megkötött megrendelés alapján vagy a megrendeléssel való összefüggésben a kiadónak rendelkezésére bocsátja a születési számáról szóló adatot, egyetért – mint ezen születési szám viselője – azzal, hogy a kiadó az érvényes 428/2002 Tt. Törvény értelmében születési számát kizárólag megrendelése, szerződése és megadott teljesítései nyilvántartására használja és hogy ezen célból irattárba helyezze, feldolgozhassa és felhasználhatja.
- 9.6. Ezen cikk szerinti beleegyezés akármilyen visszavonása nincs befolyással a kiadó azon információ- és adatfeldolgozására, amely az illetékes jogszabályokból eredő jogosultságából fakad, ha ezt a jogszabály nem határozza meg eltérően.

X. Egyéb rendelkezések

- 10.1. Azon jogi kapcsolatokat, amelyek nincsenek ezen Általános Üzleti Feltételek által vagy szerződés által szabályozva, a Kereskedelmi törvénykönyv szabályoz.
- 10.2. A kiadó jogosult ezen Általános Üzleti Feltételeket egyoldalúan megváltoztatni, viszont a kiadó és a megrendelő közti érvényesen megkötött szerződéses kapcsolat szempontjából mérvadóak a mindenkori (a szerződés időpontjában) érvényes Általános Üzleti Feltételek. Az aktuálisan érvényes Általános Üzleti Feltételek a www.petitpress.sk/inzercia internet lapon található.
- 10.3. Ha megalapozott kétely állna fenn a megrendelő fizetőképességéről és ha a kiadó kérésére semmilyen mérvadó és időben megvalósult előre megtérített befizetés nem történt, a kiadó fenntartja jogát bármikor elállni a szerződéstől, ill. felfüggeszteni a teljesítést.
- 10.4. A megrendelés sztorója esetén – amelyet mindenkor írásban kell előterjeszteni – az árlista és ezen Általános Üzleti Feltételek értelmében fennálló, a kiadó – a hirdetés ára kifizetését illető – igénye érintetlen marad.
- 10.5. A szerződő felek megállapodtak abban, hogy a köztük megkötött hirdetés-megrendeléseket, ill. egyéb szerződéseket és ezekből fakadó kapcsolatokat a későbbi szövegben módosított 513/1991 Tt. Törvény rendelkezései szabályozzák.
- 10.6. A kiadó és megrendelő közti szerződés megszüntetésének jogi eljárása írásbeliséget követel.

- 10.7. Ha a megrendelő és kiadó közt az írásban megkötött hirdetés-megrendeléssel kapcsolatosan jogvita keletkezik, ennek tárgyát ezen Általános Üzleti Feltételek szabályozzák és egyúttal kereskedelmi jogvitáról van szó, a Szerződő Felek abban állapodtak meg, hogy az ilyen vitában a kiadó székhelye szerinti illetékes bíróság dönt.

XI. Hatály

Ezen Általános Üzleti Feltételek 2008. október 1-étől hatályosak és ezen napon lépnek érvénybe.